



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.11.2022 № 348-ПА

городской округ Лобня

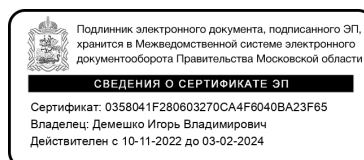
Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2022-2025 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденным Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42, руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области, Администрация городского округа Лобня Московской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2022-2025 годы согласно приложению к настоящему Постановлению.
2. Признать Постановление Главы городского округа Лобня Московской области от 19.12.2019 № 1807 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2019-2022 годы» утратившим силу.
3. Разместить настоящее Постановление в газете «Лобня» и на официальном сайте городского округа Лобня в сети «интернет» www.lobnya.rf.
4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Лобня Тищенко Т.А.

Глава городского округа Лобня

И.В Демешко



Утвержден
Постановлением Администрации
городского округа Лобня
от 21.11.2022 № 348-ПА

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Лобня Московской области
на 2022–2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей («дорожной карты») производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В («дорожной карте») приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Лобня Московской области.

Численность постоянного населения городского округа Лобня Московской области по состоянию на 01.01.2022 составила 88 974 человека или 99,4 % к соответствующему периоду прошлого года (на 01.01.2021 – 89 522 человека).

В 2021 году в городском округе Лобня Московской области создано 1 065 рабочих мест, из которых 715 рабочих мест приходится на крупные и средние организации, 350 рабочих мест открыто малыми предприятиями, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей.

Промышленное производство является одной из ведущих отраслей экономики городского округа Лобня Московской области – драйвером развития муниципального образования. Промышленную деятельность на территории

округа осуществляют 16 крупных и средних предприятий, а также 79 малых предприятий и 1 095 микропредприятий.

Основными видами экономической деятельности, определяющими развитие промышленного комплекса, являются: обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (ООО «Стил Технолоджи Компани»), производство профилей с помощью холодной штамповки или гибки (ООО «Компания Металл Профиль»), производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары (АО «Упаковочные системы»).

Кроме того, в структуру обрабатывающих производств входит: производство прочих готовых металлических изделий, производство добавок к бетону, производство оборудования и установок для фильтрования и очистки воды, производство керамических санитарно-технических изделий, производство сборных моделей игр и игрушек.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в городском округе Лобня Московской области в 2021 году составил 81,5 млрд. рублей или 132,4 % по отношению к уровню 2020 года.

По оценке в 2022 году сохранится положительная динамика развития промышленности, несмотря на сдерживающие факторы в условиях внешнего санкционного воздействия, благодаря реализации комплекса мер, направленного на стабилизацию ситуации.

Объем отгруженной продукции промышленного производства в 2022 году ожидается на уровне 112,8 % по сравнению с 2021 годом и составит 91,9 млрд. рублей.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Лобня Московской области на конец 2021 года составила 111,8 тыс. кв. метров, обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1 252,7 кв. метров на 1 000 человек.

Крупнейшими предприятиями розничной торговли являются магазины сетевых ритейлеров «Метро Кэш энд Керри», «Ашан», «Пятерочка», «Магнит», «Дикси», «Эльдорадо», «Spar».

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) по итогам 2021 года в городском округе Лобня Московской области составил 13 162,5 млн. рублей или 115,3 % к уровню 2020 года.

По оценке оборот розничной торговли в 2022 году составит 121,9 % к уровню 2021 года и достигнет 16,0 млрд. рублей. В структуре оборота

розничной торговли сохранится преобладание продовольственных товаров.

В 2021 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций в городском округе Лобня Московской области увеличился на 14,9 % по отношению к уровню предыдущего года и составил 6,2 млрд. рублей, что обусловлено возобновлением реализации ряда проектов, приостановленных или снизивших объемы финансирования в 2020 году крупнейшими промышленными предприятиями в связи с пересмотром условий вложений инвестиций, вызванным распространением новой коронавирусной инфекции (COVID 19).

Основными видами деятельности, привлекающими наибольший объем инвестиций, являются промышленное производство и сфера услуг. К крупным реализованным в 2021 году инвестиционным проектам относится расширение производства (ООО «Делер НФ и БИ»), модернизация производства (АО «Упаковочные Системы», ООО «Звезда», ООО ТСФ «Спецпрокат», ООО «Зика»), строительство производственно-складского помещения (ООО «Компания Металл Профиль»), склада (ООО ПСБ «Вестстрой»), торгово-офисно-складского комплекса (ООО «Экостройконцепт»), торговых центров (индивидуальные предприниматели), реконструкция здания склада с размещением производства косметики (ООО «Логистик»).

По оценке 2022 года прогнозируется небольшое снижение объема инвестиций. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций оценивается в 5,9 млрд. рублей. Это объясняется отсутствием свободных земельных участков на территории городского округа Лобня Московской области, снижением объемов финансирования в связи с завершением реализации в 2022 году инвестиционного проекта по строительству производственно-складского комплекса ООО «Делер НФ и БИ», торгово-офисно-складского комплекса ООО «Экостройконцепт». Крупным инвестиционным проектом, реализуемым в 2022 году и оказывающим влияние на объем инвестиций в целом, является инфраструктурный проект – строительство автомобильной дороги «Северный обход города Лобня» в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» по поручению Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева.

Меры поддержки малого и среднего бизнеса в городском округе Лобня Московской области направлены на обеспечение благоприятных условий для развития данного сектора экономики, формирование конкурентной среды, увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

По состоянию на 01.01.2022 число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, (юридических лиц) на территории городского округа Лобня Московской области составило 1 183 единицы или 99,7 % к аналогичному уровню 2020 года, в том числе 9 средних предприятий, 79 малых предприятий, 1 095 микропредприятий.

Малые предприятия сконцентрированы в основном в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве, сфере деятельности по операциям с недвижимым имуществом и предоставлении услуг аренды недвижимости.

По итогам 2021 года число субъектов МСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, в расчете на 10,0 тысяч человек населения составило 439,34 единиц.

В 2022 году по оценке ожидается снижение количества малых и средних предприятий на 0,2 % вследствие складывающейся в стране экономической ситуации в условиях внешнего санкционного давления. В прогнозируемом периоде планируется увеличение к 2025 году числа хозяйствующих субъектов в сфере МСП на 6,5-8,6 % по отношению к 2021 году за счет прироста вновь созданных предприятий малого бизнеса.

В целях создания благоприятного предпринимательского климата и всестороннего содействия развитию предпринимательства, обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом в городском округе Лобня Московской области реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, целью которой является создание условий для устойчивого развития малого предпринимательства на основе формирования эффективных механизмов его поддержки.

В 2021 году сумма средств бюджета городского округа Лобня Московской области на развитие и поддержку малого предпринимательства составила 1 500,0 тыс. рублей, в том числе в расчете на одно малое предприятие муниципального образования – 383,7 рубля, на одного жителя муниципального образования 16,86 рублей.

За счет средств городского бюджета в 2021 году была оказана финансовая поддержка в форме субсидии субъектам МСП на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). По результатам участия в конкурсном отборе субсидии получили три предприятия: ООО «Томограф», ООО «ЗТИ Металлпак», ООО «Звезда». В результате предприятиями созданы 5 новых рабочих мест.

В соответствии с положением об аренде муниципального имущества оказывается имущественная поддержка субъектам МСП.

В 2021 году 24 субъектам МСП, осуществляющим социально-ориентированные виды предпринимательской деятельности, предоставлено в аренду на льготных условиях муниципальное имущество площадью 4 756,0 кв. метров, в том числе для предоставления населению образовательных, медицинских, бытовых услуг и услуг по физической культуре и спорту. Установлены льготные коэффициенты вида деятельности при расчете арендной платы за муниципальное помещение для социально-ориентированных организаций от 0,2 до 0,5.

Установлен мораторий на индексацию годовой ставки арендной платы за недвижимое имущество. Результатом данного вида поддержки явилось сокращение расходов социально-ориентированных субъектов МСП по арендной плате за муниципальное имущество.

В целях обеспечения субъектов МСП информационной и консультационной поддержкой, обсуждения актуальных вопросов в течении года регулярно проводились круглые столы, совещания, обучающие тематические семинары, выездные встречи с представителями бизнес-сообщества. Кроме того, осуществлялось анонсирование актуальной информации путем массовой рассылки, размещения в средствах массовой информации, социальных сетях, на официальном сайте администрации городского округа Лобня Московской области, что позволяет добиться высокого уровня информированности субъектов МСП в городском округе Лобня Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области.

1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
2. Рынок розничной торговли.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок ритуальных услуг.

1. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2021 года формировал порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2%).

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 7 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

Таким образом, потребительский рынок и бытовые услуги, включающие в себя техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, формируют порядка 15% валового регионального продукта городского округа Лобня Московской области.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области на конец 2021 года по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано и осуществляют свою деятельность 66 организаций, в том числе 49 индивидуальных предпринимателя и 17 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

В настоящее время ведется инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации городского округа Лобня Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 20 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100%.

Сотрудниками отдела потребительского рынка, услуг и рекламы осуществляется мониторинг объектов придорожного сервиса по проверке законности и содержания согласно графика объезда территории. Ведется работа по паспортизации объектов придорожного сервиса, с целью актуализации данных.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению предпринимателей, находится на среднем уровне. Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются падение платежеспособного спроса населения, значительная доля теневого сектора.

1.4. Характерные особенности рынка.

Рынок ремонта автотранспортных средств городского округа Лобня Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг.

Основным фактором роста рынка стало, прежде всего, увеличение на 22 % числа автомобилей. Наметившаяся тенденция увеличения числа автомобилей, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Зарегистрированные в городе Лобня юридические лица и индивидуальные предприниматели занимаются техническим обслуживанием автомобилей, узлов, агрегатов. Сфера их деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, жестяно-сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение организаций обслуживания по территории;
- затрудненный доступ жителей отдаленных территорий к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокая арендная плата;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

1.6. Меры по развитию рынка.

На заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

Ведется работа по организации бизнес-встреч с представителями сферы, где будут выявляться проблемные вопросы бизнеса и обсуждаться пути решения.

1.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;
- повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для населения отдаленных территорий;
- оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2022-2025	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Оказание информационно-методической поддержки ввода	Излишние требования к организациям, осуществляющим	2022-2025	Предпринимателям оказана методическая и консультационная	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы

	(строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств		поддержка	Администрации городского округа Лобня
3	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2022-2025	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли.

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли.

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации способствовало увеличению темпов роста оборотов розничной торговли в 2021 году.

К факторам, существенно влияющим на рост объемов торговли, относится увеличение числа покупателей из близлежащих муниципальных образований, улучшение платежеспособности населения, создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, занятого в сфере розничной торговли.

Постепенная отмена в 2021 году ограничительных мер при осуществлении трудовой деятельности, дистанционной формы обучения, соблюдения режима самоизоляции в целях предотвращения распространения на территории Московской области новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), а также ажиотажный спрос на некоторые товарные категории с длительными сроками хранения способствовали увеличению спроса на продовольственные товары

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) по итогам 2021 года в городском округе Лобня Московской области составил 13 162,5 млн. рублей или 115,3 % к уровню 2020 года.

По оценке оборот розничной торговли в 2022 году составит 121,9 % от уровня 2021 года и достигнет 16,0 млрд. рублей. В структуре оборота розничной торговли сохранится преобладание продовольственных товаров.

Среднегодовой рост оборота розничной торговли прогнозируется на уровне 106,2 %, что позволит достичь в 2025 году объема порядка 23,2 млрд. рублей.

Количество объектов предприятий розничной торговли в городском округе Лобня Московской области на конец 2021 года составило 1 077 единиц, объектов общественного питания – 44 единицы, посадочных мест на объектах общественного питания – 2 207 мест, объектов бытовых услуг – 224 единицы.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Лобня Московской области на конец 2021 года составила 111,8 тыс. кв. метров, обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1 252,7 кв. метров на 1 000 человек.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области действует 35 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 20 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Городской округ Лобня характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы. В текущем 2022 году начали свою торговую деятельность ТЦ «Мельница» по адресу ул. Шереметьевская д.10, сеть магазинов «Чижик» по адресу ул. Чайковского 17 и ул. Булычева 2.

В 2022 году планируются к открытию магазин сети «Верный» (ООО «Союз Св. Иоанна Воина») площадью 440 кв. метров и объекты розничной торговли шаговой доступности, расположенные на первых этажах вводимых в эксплуатацию многоквартирных жилых домов.

Также планируется к открытию сельскохозяйственный рынок по адресу ул. Силикатная, д. 2.

Крупнейшими предприятиями розничной торговли являются магазины сетевых ритейлеров, таких, как «Метро Кэш энд Керри», «Ашан», «Пятерочка», «Магнит», «Эльдорадо», «Окей», «Дикси».

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Лобня Московской области от общего оборота розничной торговли составила 8%.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 50% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 38% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 12% респондентов.

В условиях сложившейся экономической ситуации в стране 25% опрошенных предпринимателей ответили, что снизилась выручка и сократилось количество поставщиков. 12% отметили снижение доступности нового оборудования, технологий, сырья и материалов.

75% предпринимателей отметили необходимость в финансовой поддержке. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти испытывают 50% опрошенных. 33% нуждаются в отсрочке по налогам и отсрочке арендных платежей.

Из предполагаемых действий по сохранению и развитию бизнеса в новых экономических условиях респонденты выделили повышение цен на продукцию (работы, услуги)- 50% и сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (работ, услуг) – 33%.

2.4. Характерные особенности рынка.

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москва, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Лобня Московской области за 9 месяцев 2022 года проведено 9 ярмарок, из них: 5 – универсальные, 4 – тематические.

По состоянию на 01.10.2022 в городском округе Лобня 77 нестационарных торговых объектов.

Проводится работа по внесению изменений в схему НТО для актуализации данных. В действующую схему размещения НТО вносятся изменения (по специализации, увеличение мобильных торговых объектов).

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

К факторам, существенно влияющим на рост объемов торговли, относится увеличение числа покупателей из близлежащих муниципальных образований, улучшение платежеспособности населения, создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере розничной торговли.

Сдерживающим фактором развития розничной торговли является использование не по назначению торговых площадей в некоторых торговых центрах (площадь пустует либо предоставляется для иных целей – оказание услуг, проведение мероприятий). Также одной из причин является высокая арендная ставка на свободные торговые площади. Уровень инфляции опережает рост доходов населения, что также снижает покупательскую способность населения.

2.6. Меры по развитию рынка.

В настоящее время городском округе Лобня Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

На 2022 год в бюджете городского округа Лобня Московской области предусмотрены внебюджетные средства по мероприятию «Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг» в размере 10 миллионов рублей.

2.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей отдаленных территорий товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию в 2022 году в связи с усилением вводимых санкций в отношении Российской Федерации, планируется расширение сети предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг. В прогнозном периоде 2023-2025 годов развитие инфраструктуры потребительского рынка на территории городского округа Лобня Московской области продолжится.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1277,4	1280,2	1283,1	1287,2	1289,9	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	77	77	156	165	169	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня
3	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Лобня от общего оборота розничной торговли	процентов	7	8	8	8	9	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня

	потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах			товаров	
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

На территории городского округа Лобня Московской области образуется ежегодно 99 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Лобня Московской области нет полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

На территории городского округа Лобня осуществляет вывоз мусора и ТКО ООО «Сергиево-Посадский Региональный оператор».

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги и сложности в получении доступа к земельным участкам.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок, двухлетние налоговые каникулы, субсидирование лизинга машин и оборудования, а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности.

3.4. Характерные особенности рынка.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В городском округе Лобня отсутствует собственный полигон ТБО. Локальный рынок сбора и транспортировки ТКО является полностью монопольным. Рынок переработки ТКО отсутствует.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших

капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6. Меры по развитию рынка.

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);

- формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;

- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных

с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Лобня.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков,

возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Лобня путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в городском округе Лобня (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

В городском округе Лобня реализуется муниципальная программа «Экология и окружающая среда», утвержденная Постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1869.

3.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых	Управление благоустройства и дорожного хозяйства

	собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами		организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Администрации городского округа Лобня
--	---	--	--	--	---------------------------------------

4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Маршрутная сеть муниципального образования городской округ Лобня на 01.09.2022 насчитывала 19 маршрутов регулярных перевозок, из которых 6 – муниципальные.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее – ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку – 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку – 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку – 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку – 26,45 рубля; с 51 поездки и далее – 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно – информационной системы Московской области» (РНИС МО).

Число автобусов общего пользования на территории городского округа составляет 70 единиц, в том числе по муниципальным маршрутам – 29.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

На начало 2022 года на территории городского округа Лобня Московской области осуществляли свою деятельность 5 перевозчиков, из которых 5 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 100%, из них на муниципальных маршрутах общественного транспорта 1 перевозчик, из которых 1 - перевозчик негосударственных форм собственности (100%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 100% (по итогам 2021 года – 100%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 1 604 778 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 652 389 человек.

На территории городского округа Лобня в 2021 году на муниципальных маршрутах работал один перевозчик – ООО «Пассажирская Автотранспортная организация «Лобнятранс», численность штата – 163 сотрудника. С 2022 года начал свою деятельность перевозчик ООО «СтарТранс». Обе организации относятся к субъекту среднего предпринимательства.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 50%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (85%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (70%) и состояние транспортного средства (90%).

4.4. Характерные особенности рынка.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

4.6. Меры по развитию рынка.

В городском округе Лобня Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса на 2020 – 2024 гг.», утвержденная Постановлением Главы городского округа Лобня № 1880 от 27.12.2019 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

4.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

	собственности	перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок		маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	округа Лобня.
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационных технологий управления территориальной безопасности и противодействия коррупции Администрации городского округа Лобня.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

На конец 2021 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% (48389 домохозяйств).

Одновременно порядка 86% МКД (41615 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Нет домохозяйств, не имеющих возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 99%.

Все поданные заявки операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности выполнены.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2020 году насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2803 единицы.

В городском округе Лобня насчитывается 19 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 18 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 19 единицы.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 80% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

82% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (82% респондентов) вне зависимости от места проживания.

78% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 65%.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения (90%) и стоимость услуг (75%).

5.4. Характерные особенности рынка.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким

непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

5.6. Меры по развитию рынка.

На территории городского округа Лобня Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Главой городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1868.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

5.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет

на отдаленных территориях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Отдел информационных технологий, Комитет по управлению имуществом
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	95	100	100	100	100	Отдел информационных технологий, Комитет по управлению имуществом
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	95	100	100	100	100	Отдел информационных технологий, Комитет по управлению имуществом

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Заместитель Главы Администрации
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Заместитель Главы Администрации

6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

В муниципальном образовании городской округ Лобня по состоянию на 01.10.2022 года 541 многоквартирных дома (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций (далее УО). В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 4 МКД, в правлении Потребительского жилищно-эксплуатационного кооператива (далее - ПЖЭКТ) 2 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях на 01.10.2022 года следующее:

частные УО - 69% МКД;

муниципальные УО – 31% МКД;

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Лобня на 01.10.2022 составило 11, жилой фонд которых – 2334098,52 квадратных метров.

6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 67 %.

В городском округе Лобня ведут свою деятельность 11 управляющих организаций. Одна из них – муниципальное предприятие «Домовладение» - обслуживает 203 МКД. Остальные – частные юридические лица, в управлении которых 309 МКД.

Самая крупная управляющая компания ООО «Высокие стандарты качества – Комфорт» в Реестре которых находится 182 МКД.

Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления многоквартирными домами, в общем числе многоквартирных домов, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления данными домами, составила 99,63 %.

Доля многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учет, в соответствии с данными АИС ГЖИ, внесенными управляющими компаниями, в 2021 году составила 22,63 %.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 85% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

25% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

72% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

58% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

6.4. Характерные особенности рынка.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Управляющие организации, ведущие свою деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа Лобня, поддерживают жилой фонд в надлежащем состоянии. Проводят аттестацию с целью выяснения соответствия квалификации действующего работника требованиям внедряемого профстандарта. Повышают квалификацию своих работников путем обучения за счет организации.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем качества работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

К проблемам входа на рынок в данной сфере можно отнести высокую затратность деятельности по оказанию данного вида услуг, вызванную высокой степенью изношенности объектов жилищно-коммунальной сферы.

6.6. Меры по развитию рынка.

Структурным подразделением городского округа Лобня Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

Реализуется проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнением» направленный на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, возможность жителей принимать участие в собрании собственников не выходя из дома, а также обсуждать насущные вопросы в чатах данной системы.

В 2021 году в многоквартирных домах в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 годы проводился ремонт подъездов за счет средств местного бюджета на условиях со финансирования из бюджета Московской области. Всего отремонтировано 209 подъездов (98,1 % от запланированного количества). Также проведена замена 456 деревянных оконных блоков на пластиковые в 13 домах (40 подъездов). Кроме того, в 17 подъездах заменены входные двери.

План по ремонту на 2022 год – 30 подъездов МКД, находящихся

в управлении 3 УК: МП «Домовладение», ООО «Информат» и ООО «Высокие стандарты качества-Комфорт». На 01.10.2022 отремонтировано 20 подъездов.

Управляющими организациями МП «Домовладение» и УК «Монолит Комфорт» за счет средств на содержание жилищного фонда выполнена замена 9 входных, 10 тамбурных дверей в 6 домах, деревянных оконных блоков на пластиковые в 20 подъездах 5 домов.

В рамках реализации муниципальных программ «Жилище» на 2020-2024 годы и «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2020-2025 годы городского округа Лобня Московской области в 2021 году обеспечены жилыми помещениями и улучшили жилищные условия 25 семей (50 человек).

Доля населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия в отчетном году, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях, составила 3,93 %.

Тенденция снижения доли населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия в отчетном году, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях, обусловлена существенным замедлением темпов строительства жилых домов и ввода их в эксплуатацию, и как следствие, практически прекращено поступление жилых помещений в муниципальный жилищный фонд.

6.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

Вся информация сферы ЖКХ в городском округе Лобня размещается

в средствах массовой информации: в официальных печатных изданиях, на официальном сайте Администрации г.о. Лобня, телевидении. Ежеквартально проводятся муниципальные форумы «Управдом».

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	90	91	91	93	95	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Постоянное взаимодействие УО с Администрацией. Еженедельные совещания Зам. Главы Администрации с руководителями УО.
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	СМИ: телевидение, официальный сайт Администрации г.о.Лобня, официальные печатные издания, предоставление помещений для проведения мероприятий Ассоциации.

5	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"</p>	<p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	<p>Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня</p>
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально</p>	2022-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня</p>

		ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ			
7	Увеличение качественно обработанных заявок в системе ЕДС до 95%	Контроль за качеством обработки обращений, уменьшение повторов в части работы УК	2022-2025	Качественная обработка поступающих обращений и уменьшение количества повторных обращений	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

За последние несколько лет в городском округе Лобня Московской области благоустроено более 50 дворовых территорий, новые дворы получили около 30% жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1882, в 2022 году ожидается выполнение комплексного благоустройства 16 дворовых территорий, ямочный ремонт - 7000 квадратных метров, будут реализованы мероприятия по благоустройству городского парка, ремонт 5 детских игровых площадок, а также планируется замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 4 объектах.

В Московской области определили планы по благоустройству лесопарковых территорий на 2022-2023гг. в рамках нового проекта «Парки в лесу». Лобненский лес вошел в программу по благоустройству лесопарков на 2022-2023гг. В таких парках можно будет покататься на велосипедах, лыжах, будет доступен и прокат спортивного инвентаря, появятся специальные оборудованные спортивные площадки, появятся скамейки для отдыха.

В 2022 году завершилось благоустройство парка «Река времени». В городском округе Лобня проделана большая работа по благоустройству парка «Река времени». Пространство получило новый облик благодаря победе во Всероссийском конкурсе малых городов и исторических поселений. В парке созданы условия для комфортного проведения досуга всех возрастных групп населения. Новая рекреационная зона придется по душе каждому жителю и заслуженно станет одним из любимых мест отдыха горожан.

По состоянию на начало 2022 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 6, из них 6 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100% от общего количества.

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 100%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100%.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 100 % опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 100 % опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (60%) и близость к дому (40%).

Более половины опрошенных (65%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 35% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (80% против 20% соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 80%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 20%.

7.4. Характерные особенности рынка.

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

7.6. Меры по развитию рынка.

В городском округе Лобня реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1882, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Лобня. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

7.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования городской округ Лобня Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	муниципального образования городской округ Лобня Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лобня Московской области	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2022–2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городская округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городская округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2022–2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2022–2025	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Постановлением Главы городского округа Лобня от 15.02.2021 № 200 утверждена актуализированная схема размещения рекламных конструкций.

Уменьшилось количество устаревших конструкций. Осуществляется плавный переход к современным технологиям – светодиодным экранам и конструкциям с внутренним подсветом.

Проведена оптимизация рекламного пространства, что положительным образом отразилось на внешнем виде города.

Проведены 100% судебных мероприятий по принудительному взысканию полных задолженностей по договорам, заключенным в период 2014-2015гг. за установку рекламных конструкций в отношении 17 компаний в размере 14.2 млн. рублей

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

На территории городского округа Лобня деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламодателей, в том числе 9 – юридических лиц. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100 %.

Муниципальные хозяйствующие субъекты отсутствуют.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Существенным экономическим препятствием для развития бизнеса по мнению 100% опрошенных предпринимателей считают:

1. Завышенное ценообразование ежегодной оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
2. Двойная нагрузка по оплате в первый год действия договора в связи с оплатой права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
3. Крупные городские предприятия реализуют свою продукцию за пределами городского округа и у них нет заинтересованности в рекламных компаниях на территории городского округа. У потенциальных заказчиков в лице мелких организаций и ИП нет финансовых средств на проведение рекламной компании из-за неподъемной цены рекламодателя.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги, дефицит квалифицированных кадров, высокая стоимость электроэнергии.

8.4. Характерные особенности рынка.

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В связи с отсутствием мест вдоль вылетных магистралей по причине их кадастрирования, произошел переход конструкций на ситиформат, размером 1,2м* 1,8м вдоль автодорог местного значения. Это дает возможность для позиционирования предложений бизнеса в сфере потребительского рынка и услуг.

Торги в формате электронного аукциона не проводились в связи с отсутствием интереса к ним со стороны сообщества.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- сжатие рекламного рынка, снижение отклика граждан на рекламу, размещаемую на наружных рекламносителях;
- основная доля рынка принадлежит небольшому количеству крупных фирм. Действуют и мелкие фирмы, но они не влияют на развитие событий, так как большая доля приходится именно на крупные фирмы.

8.6. Меры по развитию рынка.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций;
- проведение общего собрания представителей Администрации городского округа и предпринимательского сообщества для улучшения взаимодействия и нахождения новых точек соприкосновения;
- увеличение участников рынка.

8.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- равномерное распределение оплаты права и ежегодного платежа в течении первого года действия договора.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
4	Обучение специалистов муниципального образования по развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы	Повышение уровня компетентности у специалистов муниципального образования в области развития добросовестной конкуренции на рынке	2022-2025	Повышение количества обучающих мероприятий для специалистов муниципального образования	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

		наружной рекламы			
5	Информирование предпринимателей о существующих мерах поддержки в сфере наружной рекламы.	Увеличение количества мероприятий, направленных на общение с бизнес сообществом	2022-2025	Создание благоприятных условий для развития бизнеса в сфере наружной рекламы	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

9. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение».

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Лобня размещено 3 муниципальных кладбища на общей площади более 34,14 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения, закрытых нет, 1 закрытое для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 0,6 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 14.10.2022 составляет 66,6% от общего количества кладбищ.

Краснополянское кладбище – 8,0 га;

Луговское кладбище – 16,12 га;

Киовское кладбище – 10,02 га (+увеличение на 1,77 га) 11,79 га;

Краснополянское кладбище не имеет свидетельства на собственность земельного участка, так как расположено на землях лесного фонда Солнечногорского района. Оно закрыто для новых родственников, новых семейных (родовых) захоронений постановлением Главы Администрации от 30.09.2022 № 202-ПА.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

В 2022 году на территории городского округа Лобня Московской области действует 5 частных организаций и 2 ИП, оказывающих ритуальные услуги.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 3,4 млн. рублей.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (70 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 10 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (65 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 80 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 90 % опрошенных потребителей.

9.4. Характерные особенности рынка.

В городском округе Лобня Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

С апреля 2022 г. предоставление муниципальных услуг стало доступно через МФЦ и через Региональный портал государственных услуг Московской области (РПГУ).

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, отсутствует.

9.6. Меры по развитию рынка.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

9.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90	90	90	90	90	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	10	10	10	10	10	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	66,6	66,6	66,6	66,6	66,6	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»

		и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения		погребению по принципу «одного окна»	
--	--	--	--	--------------------------------------	--

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Лобня Московской области.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Обеспечение объема закупок у субъектов СМП в соответствии с Федеральным законом 44-ФЗ	Обеспечение объема закупок у субъектов СМП	2022-2025	Не менее 45% объемов закупок у субъектов СМП	МКУ «Лобненский центр закупок»
1.2	Проведение мониторинга объема закупок у субъектов СМП заказчиками	Обеспечение объема закупок у субъектов СМП	2022-2025	Отчет о результатах мониторинга в целях соблюдения законодательства о контрактной системе - не менее 20%	МКУ «Лобненский центр закупок»
1.3	Оказание информационной поддержки субъектов СМП посредством проведения семинаров, форумов	Оказание информационной поддержки субъектов СМП	2022-2025	Увеличение количества участников в закупках	МКУ «Лобненский центр закупок»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Приоритетное осуществление муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	снижение количества закупок у единственного поставщика	2022-2025	снижение доли закупок у единственного поставщика, увеличение количества контрактов, заключаемых по результатам конкурентных процедур	МКУ «Лобненский центр закупок»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Информационно-консультационное взаимодействие с участниками закупок	Увеличение количества участников закупок	2022-2025	Увеличение количества участников закупок	МКУ «Лобненский центр закупок»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Объявление муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) преимущественно для субъектов малого предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение количества контрактов, заключаемых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Лобненский центр закупок»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
3.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
3.1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных НПА,	Выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения	2022-2025		

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики городского округа Лобня			
3.1.2	Проведение экспертизы муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Выявление положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности	2022-2025		
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
4.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
4.1.1	Разработка, утверждение и выполнение Плана финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий	Повышение эффективности деятельности муниципальных предприятий	ежегодно до 20 апреля	Оценка результатов деятельности предприятий и подготовка рекомендаций для повышения эффективности их работы	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Лобня
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Заместители Главы Администрации городского округа Лобня
5.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Заместители Главы Администрации городского округа Лобня
5.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Заместители Главы Администрации городского округа Лобня
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
6.1	Закрепление муниципального имущества социальной сферы за	Обеспечение сохранения муниципального имущества в	2022-2025	Сохранение целевого назначения и использования	Комитет по управлению имуществом

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	муниципальными учреждениями на праве оперативного управления	социальной сфере в соответствии с целевым назначением		социальной сферы муниципального имущества	Администрации городского округа Лобня
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
7.1	Вовлечение СОНКО в решение задач социального развития городского округа Лобня за счет наращивания потенциала НКО и обеспечения максимально эффективного его использования	Поддержка общественных инициатив, оказание информационно – консультационной поддержки: ведения деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки.	2022-2025	Количество СОНКО, получивших поддержку на муниципальном уровне, в том числе финансовую, консультационную, информационную, имущественную, единиц 2022 год – 13 2023 год – 13 2024 год – 13	Отдел социального развития Администрации городского округа Лобня
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
8.1	Проведение не реже 1 раза в квартал обучающих мероприятий для представителей	Развитие предпринимательской инициативы содействия	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов	Лобненская торговая промышленная палата г.о. Лобня, Комитет по

Лист рассылки.

1. Нижегородов Д.И.
2. Чиждова Ю.В.
3. Хижняк Е.Н.
4. Фирсов С.В.
5. Коваленко А.В.
6. Манышева Н.Н.
7. Терновых Н.С.
8. Терехов М.И.
9. Симакин С.С.